

## **EL REAL MADRID LANZA “REAL MADRID FANTASY MANAGER 2011”, EL JUEGO SOCIAL Y DE MOVILES QUE PERMITE VIVIR LA EXPERIENCIA DE DIRIGIR AL MEJOR EQUIPO DE FUTBOL DEL MUNDO.**

El nuevo juego puede disfrutarse en [Facebook](#) y [IPhone](#), es multi idioma y está disponible a nivel internacional.

Los jugadores pueden formar su propio equipo y adquirir una serie de bienes virtuales para mejorar la performance y el resultado final. El juego tiene una conexión directa con los resultados de la Liga de Futbol Española lo que agrega emoción a la experiencia.

El nuevo juego multiplataforma permite acercar el club a todos aquellos amantes del fútbol que disfrutaban como espectadores y que, a partir de ahora, también podrán participar de forma activa en la creación de un equipo ganador.

Madrid, 20 de octubre de 2010. El Real Madrid es el primer club del mundo en lanzar para todos sus seguidores un autentico juego social (social game). [Real Madrid Fantasy Manager 2011](#), que ya está disponible en [Facebook](#) e [IPhone](#), brinda a los aficionados al futbol la posibilidad de experimentar en primera persona lo que es gestionar y dirigir al mejor equipo del mundo.

En el juego los usuarios podrán interactuar con el resto de participantes, medirse con sus amigos y demostrar que son los candidatos ideales para gestionar al Real Madrid CF. Para ello deberán crear un equipo virtual de jugadores, entrenarlos y prepararlos física y mentalmente para los partidos de cada fin de semana. También se podrá vivir lo que es la gestión del Club en lo que refiere a fichajes, manejo y gestión de instalaciones, venta de entradas, entre otros. Los participantes deberán ir avanzando a lo largo del juego adquiriendo y utilizando una serie de bienes y productos virtuales que les permitirán mejorar la performance de su equipo y la gestión del club que diseñen. Los ganadores optan a fantásticos premios entre los que se encuentra el poder conocer a los jugadores en persona.

El hecho de operar Facebook y IPhone permite aprovechar todas las ventajas de distribución social, inmediatez y conveniencia de estas plataformas permiten desplegar. El diseño del juego permite a los usuarios contar con una única cuenta para ambas plataformas. De esta manera, el usuario puede iniciar una partida en su teléfono móvil, llegar a casa y continuarla en un ordenador.

Real Madrid aprovechará su base internacional de aficionados en Facebook que la fecha es de más de 4,5 millones de usuarios y la base de usuarios de MyMadrid su aplicación IPhone que en solo un año de vida cuenta con más de 150,000 descargas de pago y una base de clientes que realizan compras continuas de contenido.

Real Madrid Manager 2010 ha sido desarrollado por From The Bench empresa española de gran experiencia en el sector de juegos sociales interactivos de carácter deportivo.

Con este proyecto el Real Madrid da un paso más en su exitosa estrategia de negocios digitales la cual apunta a la convergencia de medios, el desarrollo de productos y servicios relevantes para sus aficionados y la generación de valor para el Club.

“Facebook es una de las plataformas sociales de mayor proyección de crecimiento a nivel internacional. En nuestro caso llevamos más de tres años trabajando con ellos y es una relación muy productiva. El Club ha venido experimentando diversas estrategias de comunicación, marketing y negocios y ha llegado el momento de entrar de lleno en el mundo del social gaming. Por otra lado, nuestra experiencia con MyMadrid, y la distribución de contenidos móviles de pago a nivel internacional nos han permitido crear un modelo de negocio sostenible y comprobado que ponemos ahora a servicio de este proyecto” declararon [Pedro Duarte Mobile Business Manager](#) y [Oscar Ugaz, Online Marketing & Digital Business Manager](#) del Real Madrid..

## **Acerca del Real Madrid**

Con 31 títulos de Liga y 9 Copas de Europa, el Real Madrid es el equipo de fútbol más exitoso de la historia. La FIFA lo ha nombrado el mejor Club del Siglo XX. Fue fundado en 1902 y su sede principal se encuentra en el Estadio Santiago Bernabéu en el ciudad de Madrid.

## **Acerca de From The Bench**

FROM THE BENCH es una empresa tecnológica española, especializada en el desarrollo y promoción de juegos sociales interactivos de carácter deportivo. Fundada en el año 2008, cuenta con varios títulos en el mercado entre los que se encuentran "REAL MADRID FANTASY MANAGER 2011", "SEXTAMANAGER", "TODOS CONTRA ITU", "WORLD CUP FANTASY MANAGER 2010" o "FORMULA RACING MANAGER".

## **Más información**

### **Oscar Ugaz**

Online Marketing & Digital Business Manager

Real Madrid C.F.

[ougaz@realmadrid.es](mailto:ougaz@realmadrid.es)

### **Pedro Duarte**

Mobile Marketing Manager

Real Madrid C.F.

[pduarte@realmadrid.es](mailto:pduarte@realmadrid.es)

### **Jose David Poveda ([LinkedIn](#))**

CEO

FROM THE BENCH®

[jdavid@ftbsports.com](mailto:jdavid@ftbsports.com)